

Janvier 2017

Session 1 – Semestre 1

Introduction au pilotage de la performance
Cours de Jonathan Maurice

Durée : 1 h 30

Aucun document autorisé.
Calculatrices autorisées.

SUJET :

Consignes. Un soin particulier doit être apporté à la justification des réponses et des calculs.

Exercice 1 (9 points)

Soit une chaîne de bars irlandais implantés dans le centre de quelques grandes villes françaises depuis une dizaine d'années. Les établissements sont conçus et organisés de la même façon. Leur offre est standardisée sur le territoire. Étant en phase d'ouvrir de nouveaux établissements dans les villes où la chaîne n'est pas présente et la concurrence est forte (Paris et Lyon, notamment), la direction générale se fixe deux objectifs stratégiques à un horizon de 5 ans : (1) augmenter la marge réalisée par les établissements les plus anciens pour financer le développement des nouveaux établissements, (2) construire la renommée et la fréquentation des établissements nouvellement créés par une politique commerciale adaptée localement.

Travail à faire :

- 1. En décomposant les objectifs stratégiques en objectifs opérationnels pour chaque type d'établissement, proposer un tableau de bord réduit, mais cohérent, à destination de la direction générale. Justifier le choix des indicateurs.**
- 2. Rappeler les précautions à prendre lors de la construction d'un tel tableau de bord.**

Exercice 2 (7 points)

Soit une entreprise dont on vous donne les éléments suivants (données annuelles 2016) :

- Volume des ventes prévues : 4 000 unités.
- Prix de vente prévu : 20 €.
- Coût de revient prévu : 15 €.

- Volume des ventes réelles : 4 500 unités.
- Prix de vente réel : 17 €.
- Coût de revient réel : 14 €.

Travail à faire : analyser la performance de cette entreprise (écarts et responsabilités).

Exercice 3 (4 points)

Soit l'entreprise de l'exercice 2. La marge sur coût variable unitaire prévue est de 9 € et les charges fixes réelles sont conformes aux prévisions, les ventes de l'entreprise sont linéaires dans le temps et l'entreprise avait prévu d'atteindre son seuil de rentabilité le 15 novembre 2016.

Travail à faire : calculer les seuils de rentabilité prévus et réels (en volume et en valeur).