

1ière ANNEE DE MASTER INFORMATION, COMMUNICATION

Matière : Stratégie des marques

Responsable de la matière : Jean <Charles Espy

Durée de l'épreuve : 1h

Date de l'épreuve : 17 juin 2019

Question 1 : Le positionnement de marque :

Cette marque vient de revoir son positionnement. Comment analysez-vous ce changement en termes de stratégie de marque. Utilisez le ladder pour expliquer ce changement

TOP OF MIND	ATTRIBUT	BÉNÉFICE	TERRITOIRE	VALEUR	RÔLE
-------------	----------	----------	------------	--------	------



Ancien positionnement



Nouveau positionnement

Question 2 : La stratégie de marque :

Voici 2 marques qui ont choisi 2 moyens d'expression totalement différents. Développez en une page maxi les motifs des choix stratégiques de ces 2 annonceurs et leur traduction publicitaire qui en découle.



Aucun document n'est autorisé