



Service des formations professionnalisées

MASTER 2

Administration et gestion de la communication

UE1 Médias et communication
(Cours de Mme LAVAL)

21 mars 2018

8H30 - 12H30

Aucun document n'est autorisé.

Année universitaire 2017-2018

Semestre 3 - Session 1

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE

2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France - Tél. : 05 61 63 35 00 - Fax : 05 61 63 37 98
www.ut-capitole.fr

Vous êtes éditeur/éditrice de presse quotidienne régionale (publications papier et web).

1 Vous examinerez la question suivante : quels sont les enjeux des commentaires en ligne, de la publication à la modération ?

2 Vous définirez ensuite une stratégie de gestion de ces commentaires en justifiant vos choix. Cette stratégie devra tenir compte des questions suivantes :

Quels sont les supports en ligne que vous utilisez ? De quelle manière ? Avec quels moyens humains ? Quelle politique de modération : interne ou externalisée ? Quelles limites fixez-vous pour l'expression des internautes ?