

MASTER 2

Administration et gestion de la communication

UE3 Communication événementielle, sponsoring
et mécénat
(Cours de M. ALCANTARA)

07 septembre 2018

9H30 - 11H30

Aucun document n'est autorisé.

Il vous est demandé de produire une note de synthèse à destination d'un chef d'entreprise (une PME de l'agglomération toulousaine) sur le sponsoring et le mécénat. Ce décideur a une connaissance très sommaire des enjeux communicationnels du sponsoring et du mécénat. Votre document professionnel, synthétique, clair et opérationnel doit lui permettre de comprendre les enjeux communicationnels de ces deux options, leurs complémentarités, leurs différences, ainsi que leurs spécificités juridiques et fiscales.

Un effort de clarté et de lisibilité est attendu pour cette note professionnelle.