

MASTER 2

Administration et gestion de la communication

UE3 Communication événementielle, sponsoring
et mécénat
(Cours de M. ALCANTARA)

26 mars 2018

13H30 - 15H30

Aucun document n'est autorisé.

Un musée toulousain souhaite diversifier ses sources de financement, étant donné le désengagement actuel de l'Etat. Les responsables souhaitent mettre en oeuvre une démarche active de prospection pour constituer un pool d'entreprises mécènes.

Dans ce contexte, il vous est demandé de rédiger une note de cadrage qui doit expliquer le principe du mécénat, rappeler son cadre général et les modalités opératoires qui vous semblent les plus appropriées pour réussir et pérenniser la campagne de mécénat.

Une note de cadrage ne doit pas dépasser 3-4 pages... Un plan apparent est souhaité pour faciliter la lecture du recruteur.