



Service des formations professionnalisées

MASTER 2

Administration et gestion de la communication

UE3 Techniques et outils de la communication :
Search et réseaux sociaux

18 septembre 2017

14h - 16h

Aucun document n'est autorisé.

Année universitaire 2016-2017

Session 2

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE

2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France - Tél. : 05 61 63 35 00 - Fax : 05 61 63 37 98
www.ut-capitole.fr

Question 1 (2 points)

Donnez une définition du métier de community manager.

Question 2 (4 points)

Quelles sont, selon vous, les bonnes pratiques à adopter en matière de modération sur les réseaux sociaux ?

Question 3 (4 points)

Pour quelles raisons peut-on considérer que l'outil publicitaire de Facebook est supérieur à ses concurrents ?

Question 4 (4 points)

En quoi consiste le native advertising et quel est, selon vous, son intérêt ?

Question 5 (6 points)

Quelles sont, selon vous, les grandes tendances en matière de réseaux sociaux en 2017 ? (Prédominance de certains réseaux sociaux, nouvelles fonctionnalités, nouvelles pratiques de consommation de contenus, innovations technologiques...)