



Service des formations professionnalisées

MASTER 2

Administration et gestion de la communication

UE3 Communication événementielle, sponsoring
et mécénat
(Cours de M. ALCANTARA)

19 septembre 2017

14h – 16h

Aucun document n'est autorisé.

Année universitaire 2016-2017

Session 2

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE

2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France - Tél. : 05 61 63 35 00 - Fax : 05 61 63 37 98
www.ut-capitole.fr

Vous êtes le nouveau responsable de la communication d'une entreprise de type PME qui génère des profits et qui souhaite s'engager dans des formes de communication alternatives et complémentaires de la publicité.

Il vous est demandé de produire une note de synthèse opérationnelle sur les avantages et les limites des options que représente un engagement dans le sponsoring et le mécénat.

Un plan apparent est recommandé