



Service des formations professionnalisées

MASTER 2

Administration et gestion de la communication

UE3 Search et réseaux sociaux
(Cours de M. GANDON)

20 mars 2017

9H30 - 11H30

Aucun document n'est autorisé.

Année universitaire 2016-2017

Session 1

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE

2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France - Tél. : 05 61 63 35 00 - Fax : 05 61 63 37 98
www.ut-capitole.fr

Question 1 - 7 points

Ca y est ! Vous venez de lancer votre start-up et lui avez donné un joli nom : Nutrita®.

Vos produits ? Des crèmes bio pour le visage d'excellente qualité, produites localement, que vous vendez en ligne.

Problème : en face de vous, des mastodontes qui règnent en maître sur tous les supports de communication. Il va falloir la jouer fine... Vous décidez de mettre en place une stratégie de visibilité auprès d'influenceurs.

Décrivez votre plan d'action malin pour qu'un maximum d'influenceurs parle de votre produit et expliquez comment vous comptez exploiter vos futurs brillants résultats pour accroître la visibilité de vos actions.

Définissez également le type d'influenceurs auxquels vous allez faire appel : consommateurs, blogueurs, journalistes ? Justifiez vos choix.

Question 2 - 7 points

Bravo ! Votre action auprès des influenceurs a été couronnée de succès. Tout le monde ne parle plus que de vous. Bien joué.

Il va maintenant falloir passer aux choses sérieuses pour accroître le trafic sur votre site web et, on l'espère, vos ventes.

Récemment, l'ami d'un ami vous rappelait à quel point la publicité sur les réseaux et médias sociaux* pouvait être efficace. Pourquoi pas ?

Décrivez la stratégie publicitaire sur les réseaux/médias sociaux que vous allez mettre en place, celle qui fera définitivement de vous une multinationale :

- Quel(s) support(s) allez-vous privilégier ? Pour quelle(s) raison(s) ?
- Quelle cible allez-vous viser ? Comptez-vous segmenter votre audience ? Si oui, comment ?
- Quel format de publicité allez-vous privilégier (lien, cards, vidéo, visuel...) ?
- Quels outils et processus allez-vous mettre en place pour optimiser l'efficacité de vos campagnes ?

* il parlait même, pour être précis, de Facebook, Instagram, Twitter et Youtube (au choix).

Question 3 - 6 points

Epaté par votre succès, un ami souhaite à son tour se lancer dans l'aventure du e-commerce. Il s'est mis en tête de vendre des vêtements pour bébés et souhaite devenir visible et augmenter ses ventes.

Cependant, pour ne pas se disperser, il souhaite dans un premier temps n'être présent que sur deux réseaux. Lesquels allez-vous lui conseiller ? Justifiez.

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE

2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France - Tél. : 05 61 63 35 00 - Fax : 05 61 63 37 98
www.ut-capitole.fr