



Service des formations professionnalisées

## MASTER 2

# Administration et gestion de la communication

UE1 Management et gestion financière de la  
communication  
(Cours de Mme CAZALOT)

17 mars 2017

8H30 - 12H30

---

Aucun document n'est autorisé.

Année universitaire 2016-2017

Session 1

**UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE**

2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France - Tél. : 05 61 63 35 00 - Fax : 05 61 63 37 98  
[www.ut-capitole.fr](http://www.ut-capitole.fr)

# MANAGEMENT ET GESTION FINANCIERE DE LA COMMUNICATION

**PARTIEL DE FIN D'ANNEE  
« PRINT / EVENEMENTIEL »**

**1ERE PARTIE :**

**CONCEPTION / RÉALISATION  
D'UNE PLAQUETTE INSTITUTIONNELLE  
AKERYS PROMOTION**

**Plaqueette institutionnelle  
6 fiches régions**

**2EME PARTIE :**

**ORGANISATION D'UN EVENEMENT  
LES 10 ANS DE LA SOCIETE RH**

**Soirée festive clients / collaborateurs**

**1ERE PARTIE :**

**CONCEPTION / RÉALISATION**

**D'UNE PLAQUETTE INSTITUTIONNELLE**

**AKERYS PROMOTION**

**Plaqueette institutionnelle**

**6 fiches régions**

La société Akerys Promotion demande à l'agence de créer et réaliser une plaquette institutionnelle composée de :

- 1 plaquette à rabat nationale (identique à toute la France)
- 6 modèles différents de fiches (1 modèle par région administrative)

L'ensemble est diffusé au niveau national : chaque plaquette nationale aura 1 fiche encartée dans les rabats de la 3eme de couverture en fonction de sa région de diffusion.

#### **Indication techniques :**

**Plaquette institutionnelle 8 pages** , format fermé 21 x 29,7 format ouvert 480 x 357 mm, comprenant :

- 4 pages de couverture à rabats en pied et latéral en page 3 (forme de découpe spéciale) quadri recto verso sur couché 350 g demi mat, vernis machine drip off mat recto seul, découpe spéciale, rainage, pliage et 2 points métal
- 4 pages intérieures quadri recto verso sur couché 350 g demi mat, rainage pliage et assemblage avec la couverture
- 3000 exemplaires conditionnés sous film rétractable franco 1 point

**6 fiches régions** format 205 x 297 mm quadri recto verso sur couché 350 g demi mat

- 6 modèles x 500 exemplaires franco 1 point

# La plaquette institutionnelle

**WWW.AKERYS.COM  
LE BON RÉFLEXE**

Où que vous résidez, venez découvrir nos programmes garantissant des prestations de qualité, de la conception du projet à sa livraison.

AKERYS PROMOTION  
33-43 av. Georges Pompidou - 31130 BALMA  
www.akerys.com 05 61 32 12 12

**AKERYS PROMOTION**

Toute une vie à construire.

Pages 1-8 (1ere et 4eme de couverture)

**AKERYS PROMOTION, UNE GAMME COMPLÈTE DE SOLUTIONS LOGEMENTS**

**Logement social : mixité et qualité au rendez-vous**

**Des résidences thématiques, pour une offre plus ciblée**

Notre polyvalence nous permet de conduire une grande diversité de projets. C'est aussi un gage d'adaptabilité aux exigences propres à chaque commune et aux parcours résidentiels de chaque citoyen, tout au long de sa vie.

**L'investissement locatif, un placement patrimonial associé à des avantages fiscaux**

**Logements en accession**

**Des projets étudiés avec rigueur**

Pages 2-3

**AKERYS, UN PROMOTEUR ÉCO-RESPONSABLE**

**Le Grenelle de l'environnement pose des nouvelles règles.**

**AKERYS Promotion a anticipé : s'est mis au vert, mobilisant ses équipes pour concevoir des programmes écoresponsibles et innovants dans la vision d'une ville durable.**

**L'innovation au service de l'éco-construction**

**ABC, l'alphabet gagnant d'AKERYS Promotion**

**Des projets complets**

**Des projets verts, de la conception à la réalisation**

Pages 4-5

**DES LIENS DE PROXIMITÉ**

**Un maillage territorial adapté**

**Des experts proches de vous**

**Un réseau de professionnels**

**Rabats en pied et latéral**

Pages 6-7

# Les 6 fiches région



## **Travail à réaliser :**

D'après ces quelques éléments visuels, merci de :

1/ Retracer en quelques mots l'ensemble du dispositif mis en œuvre par l'agence en faisant apparaître **l'ordre chronologique de la chaîne graphique**

2/ Réaliser le **cahier des charges** de l'ensemble du dispositif en vue de la demande de prix à tous les prestataires extérieurs concernés

3/ Sélectionner et Rassembler tous les devis prestataires concernés et les classer dans un **tableau dans l'ordre logique de la chaîne graphique** (dont les colonnes seront : action de la chaîne graphique, n° devis sélectionné, montant prix d'achat HT, montant de la commission agence (en euros), montant prix de vente agence HT)

4/ **Réaliser et rédiger le devis de vente global HT** et détaillé de l'agence se reportant à ce dispositif, en mettant les éléments obligatoires devant apparaître sur un devis, et en prenant soin de la présentation

5/ Préparer la **réunion de reporting** agence : tracer un petit tableau de reporting afin de présenter le Chiffre d'affaires ht total agence (différencier montant de vente total ht et honoraires ht), Dégager la MB ht agence. **Rappeler la formule de calcul de la marge brute HT.**

6/ **regrouper, classer et additionner les frais de l'agence** pour la gestion de ce dossier en faisant ressortir :

- Les frais de personnel = montant en euros ?
- Les frais de structure = montant en euros ?
- Les frais de fonctionnement = montant en euros ?

Noter si les 2000 euros ht d'honoraires perçus par l'agence couvrent tous les frais de l'agence listés ci-dessus ? **Donner le solde restant.**

En rajoutant le montant de la commission de 12% sur les achats extérieurs à ce solde, Préciser le **montant du bénéfice ou de la perte** réalisés par l'agence à la mise en œuvre de ce projet.

## **Informations importantes :**

- Tous les visuels de résidences, constructions et graphiques de la plaquette et des fiches sont fournies par le client : location photothèque pour les photos « panneaux photovoltaïques » (page 5) et « réunion » (page 6) à l'aide de 54 crédits . La conception création et la rédaction sont réalisés par des prestataires extérieurs à l'agence.
- Pour la réalisation de cette prestation, l'agence perçoit 2000 euros ht d'honoraires. De plus, le contrat de collaboration entre l'agence et l'annonceur prévoit une commission sur achats extérieurs de 12%.

Les frais de personnel, de structure et de fonctionnement sur le projet :

- 1 responsable de projet – 5 jours – 250 euros ht/jour
- Frais d'essence sur la période : 60 euros ht
- Frais de repas sur la période : 45 euros ht
- Frais de location de bureau sur la période : 250 euros ht
- Frais EDF / téléphone / eau / assurance : 80 euros ht
- Frais de location véhicule sur la période : 35 euros ht

## Devis n°1

### Nature du travail réalisé :

Création Graphique portant sur :

- La réalisation d'une plaquette institutionnelle pour la Société AKERYS Promotion de 8 pages avec rabats au format A4  
Prestation comprenant :

- La mise en page
- La recherche iconographique
- l'exécution de la plaquette et la remise sur CD des fichiers pour la fabrication.....

**1650€**

- La réalisation de 6 fiches "régionales" recto verso (A4 -)  
Prestation comprenant :

- La mise en page
- l'exécution de la plaquette et la remise sur CD des fichiers pour la fabrication.....

**750€**

Montant des honoraires hors taxes : .....

**2400€**

TVA non applicable "article 293B du Code Général des impôts"

## Devis n°2

### Désignation

### Fiches

Format/quantité	: 205 x 295 mm / 6 modèles
Pré-presse	: CTP/Fichier fourni par vos soins Couché moderne demi-mat 350 g/m2 blanc Satimat Green R° quadri / V° quadri
Départ	: Sous film rétractable par 125 ex. Livraison 1 pt Toulouse

Quantités

€ HT

TVA : 19,6%

**6 x 500 ex.**

**1 170,00**

## Devis n°3

Référence	Désignation	Qté	Px unitaire	Montant HT
MATCH06 PORT	V/cde du 6/10/09 Réalisation épreuve de contrôle	4,00	53,00	212,00 €
	Épreuve Matchprint A3 Course	1,00	8,00	8,00 €

## Devis n°4

www.fotolia.com

**FACTURE : 207556386-205406968**

DATE	DESCRIPTION	QUANTITÉ	PRIX
06/08/2015	Achat de crédits	54	70,00 €
	TVA	20%	14,00 €
	Total	54 crédits	84,00 €

## Devis n°5

**Désignation** : Fiches

Format/pages : 205 x 295 mm / 8 modèles

Pré-presses : CTP/Fichier fourni par vos soins

Papier : Couché moderne demi-mat 350 g/m2 blanc Satimat Green

Impression : R° quadri / V° quadri

Départ : Sous film rétractable

Livraison 1 pt Toulouse

Quantités	€ HT	TVA : 19,6%
<b>8 x 500 ex.</b>	<b>1 750,00</b>	

## Devis n°6

### I – HONORAIRES CONCEPTION REDACTION

#### Rédaction des textes plaquette de commercialisation

Analyse des éléments du brief

Conception des accroches

Rédaction des textes

Corrections et révisions autant que de besoin

600 € HT

### II– FRAIS DE FONCTIONNEMENT

#### Contribution aux frais de gestion courante du dossier

Télécommunications et connectique,

Papeterie et consommables informatiques,

Frais postaux courants

10% du montant des honoraires en sus, soit

60 € HT

### TOTAL PRESTATION

660 € HT

## Devis n°7

### Désignation : Plaquette institutionnelle Promomidi

Format/pages	: 215 x 305 mm / 4 pages
Pré-presse	: CTP/Fichier fourni par vos soins
Papier	: Couché moderne mat 400 g/m2 blanc
Impression	: R° quadri / V° quadri Vernis machine R°V°
Façonnage	: Piqûre à cheval 2 points métal
Finition	: Vernis sélectif UV brillant R°V°
Départ	: Sous film rétractable

### Suite : Couverture

Format/pages	: 665 x 305 mm ouvert
Pré-presse	: CTP/Fichier fourni par vos soins
Papier	: Couché moderne mat 400 g/m2 blanc
Impression	: R° quadri / V° quadri Vernis machine R°V°
Façonnage	: Découpe forme Embossage en lère de couverture Collage
Finition	: Vernis sélectif UV brillant R°V°

Quantités	€ HT	TVA : 19,6%
300 ex.	2 388,00	
100 +	147,00	

## Devis n°8

Désignation	Plaquette institutionnelle
Format/quantité	: 210 x 297 mm / 4 pages
Pré-presse	: CTP/Fichier fourni par vos soins Couché moderne demi-mat 350 g/m2 blanc Satimat Green R° quadri / V° quadri
Façonnage	: Piqûre à cheval 2 points métal Rainage
Départ	: Sous film rétractable
<b>Suite</b>	<b>Couverture</b>
Format/quantité	: 480 x 357 mm ouvert
Pré-presse	: CTP/Fichier fourni par vos soins Couché moderne brillant 350 g/m2 blanc Maine Green Gloss R° quadri / V° quadri vernis acrylique Drip off R°
Façonnage	: Pliage Découpe forme Chemise (rabats en pied et latéral)

Quantités

€ HT

TVA : 19,6%

3 000 ex.

2 980,00

### Nature du travail réalisé :

Création Graphique portant sur :

- La réalisation d'une plaquette commerciale pour le programme immobilier Les Balcons du Pech de à Escalquens 3 volets format fermé 215 x 305 mm ainsi que 2 fiches R°V° pour la société Promomidi.

PRESTATIONS COMPRENANT :

- la conception du logo du programme immobilier ainsi que la charte graphique
- la réalisation de 2 plans type d'appartements (1 maison/1 appartement)
- la réalisation de deux plans de situation
- 1 logo BBC
- la création et l'exécution de la plaquette et des 2 fiches  
et la remise sur CD des fichiers pour la fabrication ..... **2300€**

- La création et l'exécution d'une annonce presse et la remise sur CD  
des fichiers ou par mail au magazine ..... **40€**

- La création et l'exécution des 2 panneaux 4/3 LC et la remise  
des fichiers numériques pour la fabrication..... **50€**

Montant des honoraires hors taxes : ..... **2390€**

TVA non applicable "article 293B du Code Général des impôts"

## Devis n°9

# Devis n°10

Désignation et observation		Px unit.	Qté	Euro HT
Prises de vues extérieures sur site de résidences à Toulouse.				
Matériel photographique : Capteur numérique 24x36 - 36 Mo de pixels.				
Sites à photographier				
- Résidence Le Plana Verde -111 rue Louis Plana Toulouse				
- Résidence Serenys - Chemin salade ponsan Toulouse				
- Résidence Les Feuillants - 11 rue des feuillants Toulouse				
- Résidence Le Jonas - 21 rue Jonas Toulouse				
- Résidence Noria Park - 115 chemin de lanusse Toulouse				
Réalisation pour chaque résidence de 1 à 2 vues d'ensemble + 2 ou 3 détails.				
Forfait comprenant: - les droits d'utilisation des visuels				
- le repérage avant shooting des 5 résidences - la séance photo.		260,00	5	1 300,00 €
- les frais de déplacement - Editing et post production des photographies.				
( sont inclus les petites retouches, pour un travail plus conséquent de retouche sur les images un devis sera établi suivant la demande)				
Livraison des images sur CD ou DVD fichiers RVB en haute définition.				
+ Archivage des images au studio . l'unité		25,00		25,00 €
- Résidence Les Balcons du Pech - Escalquens				
Collectifs A + C + D Forfait: 380€ H.T.				
- Résidence L'Oustalet - Aucamville				
Collectifs A + B +C + D Forfait: 440€ H.T.				
- Résidence Neodormia - Launaguet				
Collectifs bâtiment C Forfait: 260€ H.T.				
:	Mercredi 02 Juillet 2014	TOTAL en € H.T.		1 325,00 €
Devis :	30 jours			
Échéance :				
Règlement :	Par chèque			

**2EME PARTIE :**

**ORGANISATION D'UN EVENEMENT**

**LES 10 ANS DE LA SOCIETE RH**

**Soirée festive clients / collaborateurs**

La société RH fête ses 10 ans en juillet 2017.

Le Directeur demande à l'agence d'organiser une soirée festive destinée à rassembler les collaborateurs, clients et partenaires (100 personnes) dans un lieu Toulousain « original », pouvant recevoir les clients à l'extérieur (mais disposant d'un intérieur en solution de repli).

Celui-ci laisse **carte blanche à l'agence** concernant la thématique de la soirée et son contenu festif.

Le budget alloué pour cette opération est de **18 000 euros ht maximum.**

### **Le travail à réaliser :**

A l'aide des propositions jointes **ou de vos expériences personnelles « terrain »**, vous devez monter une recommandation opérationnelle chiffrée comprenant :

1/ la **présentation générale de l'événement.** Document de synthèse réalisé selon le tableau récapitulatif « QUI-POURQUOI-QUOI-OU-QUAND-COMMENT-COMBIEN ». Ne pas omettre les éléments préparatoires.

2/ Rédiger le **scénario détaillé** de la soirée en faisant apparaître l'ensemble des contenus et des intervenants concernés. L'objectif est de démontrer votre créativité, efficacité organisationnelle et opérationnelle.

3/ Réaliser le **timing opérationnel de la journée / soirée** de l'événement (fixer toutes les étapes clés de la journée en faisant apparaître les données organisationnelles, réceptives et festives)

4/ Proposer le **budget client détaillé** de l'événement en vous aidant de la grille de prix jointe ou de vos expériences terrains. **Déterminer le montant des honoraires agence.**

**L'objectif de cet exercice est de proposer une recommandation la plus « professionnelle et opérationnelle » possible. Tous les lieux et prix proposés ci-après peuvent être améliorés par vos idées originales et tarifs issus de vos expériences personnelles.**

# Les lieux pré-sélectionnés

## 1/ Le Musée des abattoirs + Restaurant l'Emicycle

Visite guidée privatisée du Musée + soirée sur le parvis du restaurant l'Emicycle



## 2/ L'Hippodrome de la Cépière + Restaurant panoramique

Cocktail dinatoire + courses privées



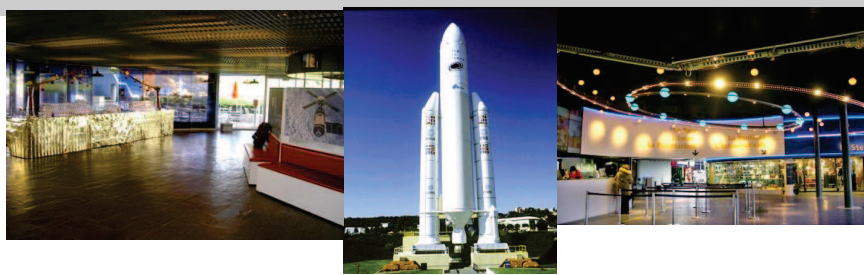
## 3/ Le Mas des Canelles

soirée cocktail gastronomique + jazz



## 4/ la Cité de l'espace

Visite guidée privatisée + repas gastronomique assis + soirée dansante



## Budget événementiel : grille de prix et tarifs HT

Location /visite privée Musée des Abattoirs	880,00	Hôtesse	30 euros /h/pers
Cocktail dinatoire restaurant Emicycle 100 personnes - location et buffet, hors boissons, nappage et serveurs	2 120,00	DJ sono / lumières – soirée dansante	700,00
Conception création invitation 15 x 21 cm recto verso	300,00	Photographe - prestation soirée + remise de l'ensemble des photos retouchées	1200,00
Conception création étiquette vin cuvée spéciale	80,00	Location studio photo	200/jour
Conception création signalétique	300,00	Location estrade/micro/sono – soirée	150,00
Conception création invitation numérique	200,00	3 canons à confettis	45,00
Décoration extérieure lumineuse du site à l'aide de 24 colonnes led	1200,00	Traiteur cocktail dinatoire 12 pièces gastro avec atelier foie gras – Le Mas des Canelles hors boissons, nappage et serveurs	19,00/ personnes
Signalétique extérieure – fléchage – bienvenue – localisation	350,00	Location Le Mas des Canelles	1 730,00
3 gâteaux d'anniversaire géants	360,00	Vin pour cocktail dinatoire (1 bouteille/4 pers)	5,00 / bouteille
Réalisation d'une vidéo « souvenir » stop motion	800,00	Champagne (1 bouteille / 5 personnes)	25,00 / bouteille
Impression de 200 étiquettes adhésives vin cuvée spéciale	45,00	Soft drink	2,50 / bouteille
Cadeau invité Cuvée spéciale anniversaire – vin doux Gaillac	5,50 euros/ bouteille	Serveur cocktail dinatoire soirée	30,00 / h / personne
Décoration extérieure du site avec des ballons géants helium	380,00	Nappage / vaisselle – forfait soirée	50,00
Agent de sécurité – aide au parking	30,00/h/pers	Fontaine à champagne	280,00
Animation jazz – groupe quartet – soirée	1 350,00	Décoration florale – forfait	350,00
Animation piano solo – soirée	750,00	Animateur micro soirée – forfait	350,00
Location hippodrome soirée + courses privées	3000,00	Location de la Cité de l'espace – avec espaces réception et visite guidée privée	4 900,00
Cocktail dinatoire restaurant panoramique hippodrome 100 personnes - location et buffet, hors boissons, nappage et serveurs	3 800,00	Repas assis gastronomique Cité de l'espace Vin et champagne compris hors nappage et serveurs	35,00 / personne
Impression de 150 invitations 15x21	80,00	Réalisation livre photo souvenir 32 pages	13,50 / exemplaire
Frais d'expédition La Poste	0,70 TTC	Provision cadeaux pour les gagnants des courses privées hippodrome	350,00
Enveloppes ½ format – 150 exemplaires	12,00	Société de nettoyage – forfait	180,00
Provision taxi « fin de soirée »	120,00	Assurance – Responsabilité civile	250,00