



Service des formations professionnalisées

## MASTER 2

# Administration et gestion de la communication

UE3 Communication événementielle, sponsoring  
et mécénat  
(Cours de M. ALCANTARA)

**20 mars 2017**

**13H30 - 15H30**

---

Aucun document n'est autorisé.

Année universitaire 2016-2017

Session 1

**UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE**

2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France - Tél. : 05 61 63 35 00 - Fax : 05 61 63 37 98  
[www.ut-capitole.fr](http://www.ut-capitole.fr)

**Hypothèses :** Une start-up toulousaine existe depuis 20 mois. Elle propose un service de mise en relation entre des usagers de type grand public sur une plate-forme biface (de type airbnb). Le modèle économique fonctionne très bien et la croissance est forte. Elle vient de lever 20 millions d'euros pour investir dans son modèle économique (recrutement, ouverture d'antennes au niveau national et européen, etc.). Elle souhaite mettre en œuvre un programme de développement sur les 18 prochains mois. A ce titre, la réalisation d'un plan de communication, complémentaire des campagnes de publicité grand public (déjà programmées) est indispensable. En effet, elle doit légitimer la marque, renforcer son capital symbolique, inscrire le service proposé comme un leader auprès du grand public en créant une réelle adhésion à la marque et aux valeurs proposée (alternatif, proximité, novateur, responsable).

**Sujet :** Vous êtes le nouveau profil recruté au sein du département communication. Il vous est demandé de produire une note de synthèse pertinente et opérationnelle qui précise si l'entreprise doit s'engager dans la voie d'une action de sponsoring ou de mécénat au regard des objectifs recherchés à 18 mois. Votre note de cadrage doit être la plus opérationnelle possible en précisant les choix proposés avec une argumentation précise qui répond aux hypothèses de départ.

*La rigueur, la concision et la structure du plan sont autant de points formels qui seront pris en compte dans l'évaluation car il en serait ainsi dans la vie professionnelle.*