



Service des formations professionnalisées

MASTER 2

Administration et gestion de la communication

UE4 L'agence de communication
(Cours de M. BECQUIE)

22 mars 2017

14H - 16H

Aucun document n'est autorisé.

Année universitaire 2016-2017

Session 1

UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE

2 rue du Doyen-Gabriel-Marty - 31042 Toulouse cedex 9 - France - Tél. : 05 61 63 35 00 - Fax : 05 61 63 37 98
www.ut-capitole.fr

EXAMEN M2 AGECOM 2017

5 QUESTIONS (7 points)

1 – Quelle est la fonction du Planneur stratégique en agence de communication ?
(1 point)

2 – Qu'est-ce qu'un team créatif en agence ? (1 point)

3 – Dans l'univers de la création, on utilise une expression spécifique qui est le saut créatif. Qu'est ce que ça signifie (1,5 point)

4 – Quelle différence faites-vous entre le brief client/annonceur et le brief créatif ? En quoi sont-ils différents ?(1,5 point)

5 - Dans la stratégie de com, que signifie « décortiquer la proposition produit » (donner un exemple) ? (2 points)

RETROUVEZ LE BRIEF CRÉATIF ? (13 points)

Vous êtes ou êtes en passe de devenir des hommes et des femmes de communication avisés.

1 - Je vous demande de regarder, à la manière d'un professionnel, communicant en agence, les 4 visuels ci-joints et de retrouver le brief créatif qui a été écrit par le directeur(rice) de clientèle pour que les créatifs fassent leur travail et aboutissent à cette campagne de 4 visuels.

Glissez-vous complètement dans la peau de ce directeur(rice) de clientèle et imaginez ce brief point par point (Contexte, Objectifs, etc.). Il vous faudra inventer et imaginer les éléments que vous ne connaissez pas...

2 - Pensez-vous que cette campagne soit un saut créatif ? Si oui pourquoi ? si non Pourquoi ?

