

**1ère ANNEE DE LICENCE AES**

Groupe Cours n° 1 et 2

Matière : Sciences économiques 1

Responsable de la matière : Catherine PORTIER

Durée de l'épreuve : 1h30

1. Pour chaque question, cocher la réponse dans le tableau situé sur la feuille-réponse. Une seule réponse est correcte. Chaque réponse correcte est notée 0.5.

1. Les économies de marché sont caractérisées par :

- a) des marchés décentralisés et des individus altruistes.
- b) des marchés décentralisés et des individus égoïstes.
- c) des marchés centralisés et des individus altruistes.
- d) des marchés centralisés et des individus égoïstes.

2. Si les droits d'inscription à l'université sont égaux à 500 euros par an, le coût d'opportunité d'étudier une année supplémentaire à l'université est :

- a) supérieur à 500 euros.
- b) égal à 500 euros.
- c) inférieur à 500 euros.

3. La concurrence entre pays est modélisée par un jeu à somme :

- a) nulle
- b) positive.
- c) négative.

4. Vous étudiez une année supplémentaire à l'université si le coût marginal de cette décision est :

- a) supérieur au bénéfice marginal.
- b) égal au bénéfice marginal.
- c) inférieur au bénéfice marginal.

5. Si le Produit Intérieur Brut (PIB) est égal à 120 l'année  $n$  et si le taux de croissance du PIB est égal à 5% entre les années  $n$  et  $n+1$ , que vaut le PIB l'année  $n+1$  ?

- a) 180
- b) 126
- c) 720
- d) 120

6. L'analyse empirique est fondée sur des :

- a) théories.
- b) lois générales.
- c) observations.

7. Pour valider les théories économiques, les économistes s'appuient sur des :

- a) expériences réelles.
- b) expériences historiques.
- c) principes généraux.

8. Dans le modèle de flux circulaire :

- a) les ménages achètent les facteurs de production aux entreprises.
- b) les ménages vendent les facteurs de production aux entreprises.
- c) les ménages vendent les biens et services aux entreprises.
- d) les entreprises produisent les facteurs de production.

9. Une analyse économique est de nature positive si :

- a) elle implique des jugements de valeur.
- b) elle n'est pas testable.
- c) elle repose sur des faits réels.
- d) elle explique le monde tel qu'il devrait être.

10. L'assertion suivante « La croissance crée des emplois » est de nature:

- a) normative.
- b) inductive.
- c) déductive.
- d) positive.

11. Soit la droite de demande  $Q_d = 20 - 20p$ . Dans le plan  $(Q_d, p)$ , les coordonnées de l'abscisse à l'origine sont :

- a) (5, 0)
- b) (10, 0)
- c) (15, 0)
- d) (20, 0)

12. Soit la droite de demande  $Q_d = 20 - 20p$ . Dans le plan  $(Q_d, p)$ , la pente de la droite de demande est égale à :

- a) -0.05
- b) -0.20
- c) -10
- d) -20

13. Si deux biens 1 et 2 sont complémentaires, l'augmentation du prix du bien 1 entraîne :

- a) une augmentation de la demande du bien 1.
- b) une augmentation de la demande du bien 2.
- c) une diminution de l'offre du bien 2.
- d) une diminution de la demande du bien 2.

14. L'effet revenu explique un déplacement :

- a) le long de la courbe d'offre.
- b) de la courbe d'offre.
- c) le long de la courbe de demande.
- d) de la courbe de demande.

15. Le marché du lait connaît deux événements simultanés : le prix de l'engrais augmente et une campagne publicitaire incite à boire du lait. Sur le marché du lait, ces deux événements conduisent à :

- a) une augmentation de la demande de lait et une augmentation de l'offre de lait.
- b) une augmentation de la demande de lait et une diminution de l'offre de lait.
- c) une diminution de la demande de lait et une augmentation de l'offre de lait.
- d) une diminution de la demande de lait et une diminution de l'offre de lait.

16. Si l'élasticité-prix de la demande de voitures en France en 2016 est égale en valeur absolue à 2, de combien varie la demande de voitures lorsque le prix des voitures augmente de 10% ?

- a) La demande de voitures augmente de 20%.
- b) La demande de voitures diminue de 20%.
- c) La demande de voitures augmente de 20.
- d) La demande de voitures diminue de 20.

17. Si l'élasticité-prix de l'offre de limonade en France en 2016 est égale à 3, quelle variation du prix de la limonade conduit à une augmentation de l'offre de limonade de 12% ?

- a) Le prix de la limonade diminue de 4.
- b) Le prix de la limonade augmente de 4.
- c) Le prix de la limonade diminue de 4%.
- d) Le prix de la limonade augmente de 4%.

18. Une droite d'offre verticale dans le plan (Q, p) est :

- a) parfaitement élastique au prix.
- b) parfaitement inélastique au prix.
- c) élastique au prix.
- d) inélastique au prix.

19. Une droite de demande à forte pente dans le plan (Q, p) signifie que :

- a) la demande diminue fortement suite à une diminution du prix.
- b) la demande diminue faiblement suite à une diminution du prix.
- c) la demande augmente fortement suite à une diminution du prix.
- d) la demande augmente faiblement suite à une diminution du prix.

20. Si l'élasticité-revenu de la demande d'un bien est négative alors on dit que le bien est :

- a) normal.
- b) luxueux.
- c) essentiel.
- d) inférieur.

21. Dans la théorie des choix du consommateur, le consommateur :

- a) est rationnel et altruiste.
- b) est satisfait s'il consomme peu.
- c) est rationnel et égoïste.
- d) maximise son utilité et est altruiste.

22. La pente de la droite de budget est :

- a) positive.
- b) croissante.
- c) négative.
- d) décroissante.

23. Dans le plan (Q1, Q2), une augmentation du revenu toutes choses égales par ailleurs conduit à :

- a) un déplacement vers la gauche de la droite de budget.
- b) un changement de la pente de la droite de budget.
- c) un déplacement vers la droite de la droite de budget.
- d) un déplacement le long de la droite de budget.

24. Si un consommateur choisit de consommer un panier de biens (Q1, Q2), cela signifie que :

- a) le panier de biens choisi lui rapporte moins d'utilité que les paniers de biens non choisis.
- b) le panier de biens choisi lui rapporte autant d'utilité que les paniers de biens non choisis.
- c) le panier de biens choisi lui rapporte plus d'utilité que les paniers de biens non choisis.
- d) le panier de biens choisi ne dépend pas de l'utilité du consommateur.

25. Dans le plan (Q1, Q2), la pente de la courbe d'indifférence est :

- a) positive.
- b) constante.
- c) négative.
- d) croissante.

26. Dans le plan (Q1, Q2), le panier de bien optimal est le point de tangence entre :

- a) la droite de demande et la droite d'offre.
- b) La droite de budget et la droite de demande.
- c) La droite de budget et la droite d'offre.
- d) La droite de budget et la courbe d'indifférence la plus haute.

27. Dans le plan (Q1, Q2), l'effet revenu est la variation de la consommation résultant d'une variation du prix d'un bien consommé qui :

- a) amène le consommateur sur une courbe d'indifférence plus haute.
- b) amène le consommateur sur une courbe d'indifférence plus basse.
- c) fait se déplacer le consommateur le long d'une même courbe d'indifférence.
- d) fait se déplacer le consommateur le long d'une droite de budget.

28. La valeur est un concept économique :

- a) mineur.
- b) cardinal.
- c) objectif.
- d) subjectif.

2. Décrire comment se forme la demande d'un bien dans la théorie des choix du consommateur. (6 points)

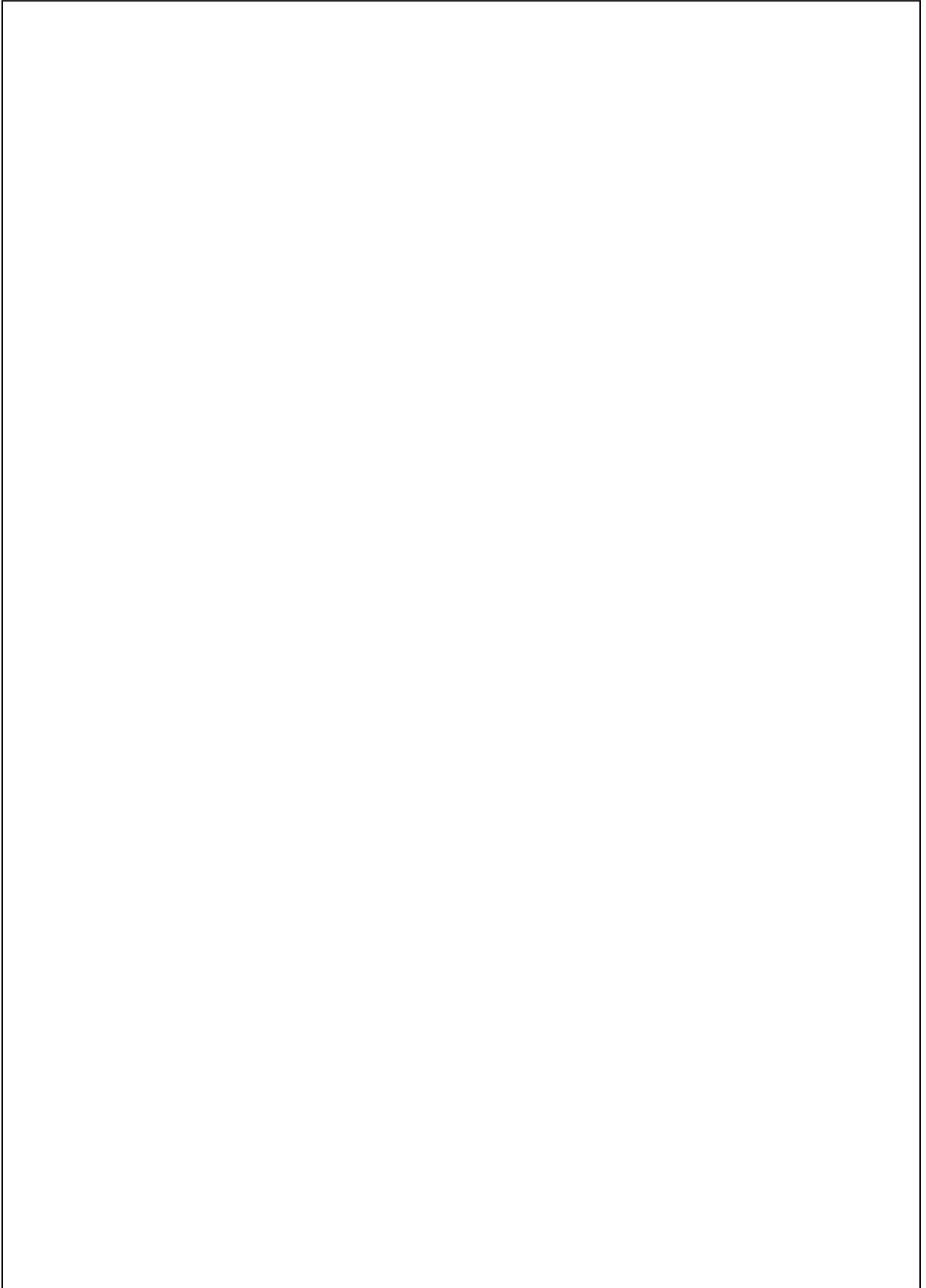
- a) Introduire le modèle de choix du consommateur en précisant dans quel cadre théorique il se situe. (3-5 lignes)
- b) Présenter le modèle : les hypothèses et l'objectif du consommateur (5-8 lignes).
- c) Décrire les choix du consommateur tels qu'ils résultent du modèle. (5-8 lignes)
- d) Conclure. (3-5 lignes)

**Feuille-réponse. (à insérer dans la copie d'examen)**

1. Cocher une seule réponse par question.

Question	Réponse a	Réponse b	Réponse c	Réponse d
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				

2. Ecrire dans le cadre ci-dessous uniquement.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to write their answer to the question above. The box occupies most of the page's vertical space.